

REGULAMIN PROMOCJI SPEAK UP „ Angielski dla młodzieży w Speak Up z National Geographic, Rabat first minute 300 zł ”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji Speak Up „Angielski dla młodzieży w Speak Up z National Geographic, Rabat first minute 300 zł”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Speak Up Learning Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000673344, o kapitale zakładowym w wysokości: 10.200.000,00 złotych opłaconym w całości, NIP 525-27-09-433; zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
4. Promocja trwa od dnia 01.12.2019 r. do 31.12.2019 r. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub zniżkami.
5. Promocja ma charakter ogólnopolski i jest dostępna we wszystkich szkołach językowych Speak Up na terenie Polski. Pełna lista szkół znajduje się na stronie www.speak-up.pl. Uczestnikiem Promocji może być każdy, kto spełni warunki uczestnictwa określone w § 2 Regulaminu (zwany dalej „Uczestnikiem”).

§ 2 Warunki Promocji

1. Promocja skierowana jest do dzieci i młodzieży w wieku od 10 do 16 lat, reprezentowanych przez przedstawicieli ustawowych, zainteresowanych podjęciem nauki języka angielskiego w jednej ze szkół sieci Speak Up na terenie Polski.
2. Promocja polega na udzieleniu 300 zł zniżki na cenę za „Kurs Teens” i obowiązuje przy zakupie tego kursu, pod warunkiem zebrania grupy Uczestników dla danego poziomu liczącej co najmniej 6 osób.
3. Kurs Teens to kurs dla dzieci i młodzieży w wieku od 10 do 16 lat. Czas realizacji Kursu Teens wynosi 2 semestry. Kurs Teens można realizować w następujących grupach językowych:
A1 - Beginner, A2 - Elementary, B1 - Pre-Intermediate, B1+ - Intermediate, B2 – Upper-Intermediate. Szczegółowe informacje dotyczące Kursu Teens, w tym cena za ten kurs, warunki realizacji zajęć, dostępne są w każdej ze szkół sieci Speak Up na terenie Polski.
4. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać rabat należy w czasie jej trwania :
 - a) zgłosić chęć zakupu Kursu Teens, o którym mowa w ust. 2 powyżej, dostępnego w ofercie wybranej szkoły Speak Up na terenie Polski poprzez wysłanie swoich danych kontaktowych za pomocą dedykowanego formularza udostępnianego w Internecie, lub za pośrednictwem e-mailingu wysyłanego na adres mailowy Organizatora, lub form displayowych, lub też innych kanałów komunikacji off line,

- b) podpisać umowę na zakup Kursu Teens w wybranej szkole Speak Up,
 - c) wykonać umowę zgodnie z jej postanowieniami, w pełnym okresie obowiązywania.
5. Rabat w ramach Promocji można otrzymać jedynie przy zakupie Kursu Teens oraz spełnieniu przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
 6. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwają pracownicy Speak Up, powołani przez Organizatora, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Promocji.
 7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy Organizatora, ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, współmałżonkowie i dzieci takich osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w § 4 pkt. 2 ze stosownym wyprzedzeniem.
2. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Promocji w szkołach Speak Up oraz pod adresem internetowym: https://www.speak-up.pl/hubfs/documents/angielski_dla_mlodziwy_w_speak_up_z_national_geographic_300.pdf
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z potwierdzeniem otrzymania informacji dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu prowadzenia Promocji, będącego Administratorem danych osobowych. Klauzula informacyjna dostępna jest [tutaj](#).
4. Spory, które mogłyby wynikać z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy polskiego prawa.