



## Regulamin Promocji „oferta świąteczna dla klientów banku BGŻ BNP Paribas S.A.”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Speak Up Learning Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000673344, o kapitale zakładowym w wysokości: 5.100.000,00 złotych opłaconym w całości, NIP 525-27-09-433; zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja ma charakter ogólnokrajowy i jest dostępna we wszystkich szkołach językowych Speak Up na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Pełna lista szkół znajduje się na stronie [www.speak-up.pl](http://www.speak-up.pl).
3. Promocja trwa od dnia 15.11.2018 r. do dnia 24.12.2018 r.
4. Promocja polega na tym, że przy zakupie kursu języka angielskiego z oferty standard, którego czas trwania będzie wynosił 12 miesięcy, Uczestnik otrzyma rabat w wysokości 50 % na ten kurs (rabat nie będzie łączony z innymi rabatami oferowanymi przez Organizatora) i prezent w postaci 2 inteligentnych opasek marki Xiaomi Mi Band 3.

### § 2 Warunki promocji

1. W Promocji udział mogą brać wszyscy, którzy są pełnoletnimi osobami fizycznymi, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych i są klientami banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz aktywnie korzystają z programu partnerskiego „mamBONUS” , zwani dalej „Uczestnikami”, którzy to w okresie trwania Promocji zakupią kurs, o którym mowa w § 1 pkt 4.
2. Kurs może być sfinansowany przez Uczestnika na dwa sposoby: kredytem konsumenckim, przy czym pierwszej wpłaty za kurs Uczestnik dokona bezpośrednio na rzecz Organizatora lub jednorazową płatnością z góry. Pierwsza wpłata za kurs oraz jednorazowa płatność z góry muszą być zrealizowane za pośrednictwem karty płatniczej wydanej przez BGŻ BNP Paribas S.A..
3. Warunkiem otrzymania prezentu przez Uczestnika jest realizacja przez niego kursu, o którym mowa w § 1 pkt 4, przez okres minimum 15 dni od daty zawarcia umowy.
4. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie najbliższej rodziny (współmałżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym wyżej wymienionych osób.
5. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w czasie jej trwania musi:
  - a) zgłosić chęć zakupu kursu językowego, o którym mowa w § 1 ust. 4, poprzez wysłanie swoich danych kontaktowych za pomocą dedykowanego formularza udostępnianego w Internecie, za pośrednictwem e-mailingu wysyłanego na adres mailowy Organizatora, form displayowych czy też innych kanałów komunikacji off line;
  - b) potwierdzić, iż jest aktywnym uczestnikiem programu partnerskiego „mamBONUS”;
  - c) zawrzeć z Organizatorem umowę świadczenia kursu języka angielskiego, o którym mowa w § 1 ust. 4, dokonując płatności za kurs kredytem konsumenckim lub jednorazowo z góry.
6. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub zniżkami.

### **§ 3 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w § 4 pkt. 2 ze stosownym wyprzedzeniem.
2. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Promocji pod adresem internetowym:  
<https://www.speak-up.pl/hubfs/documents/bgzbnpparibas.xmas.50.18.pdf>
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z potwierdzeniem otrzymania informacji dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu prowadzenia Promocji, będącego Administratorem danych osobowych. Klauzula informacyjna dostępna jest [tutaj](#).
4. Spory, które mogłyby wynikać z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy polskiego prawa.