



Regulamin Promocji „Cyber Monday”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Speak Up Learning Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000673344, o kapitale zakładowym w wysokości: 10.200.000,00 złotych opłaconym w całości, NIP 525-27-09-433; zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja ma charakter ogólnokrajowy i jest dostępna przy zakupie kursu za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
3. Promocja trwa od dnia 19.11.2019 r. do 04.12.2019 r. albo do odwołania.
4. Promocja polega na tym, że przy zakupie, za pomocą środków porozumiewania się na odległość, kursu języka angielskiego ze specjalnej oferty Cyber Monday, którego zajęcia będą realizowane zgodnie z Regulaminem Szkoły Wirtualnej oraz czas trwania będzie wynosił 12 miesięcy, Uczestnik otrzyma rabat w wysokości 60 % na ten kurs.

§ 2 Warunki promocji

1. W Promocji udział mogą brać wszyscy, którzy są pełnoletnimi osobami fizycznymi, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zwani dalej „Uczestnikami”, którzy to w okresie trwania Promocji zakupią za pomocą środków porozumiewania się na odległość kurs, o którym mowa w § 1 pkt 4. Kurs musi być sfinansowany kredytem lub jako jednorazowa płatność z góry.
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie najbliższej rodziny (współmałżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym wyżej wymienionych osób.
3. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w czasie jej trwania musi:
 - a) zgłosić chęć zakupu kursu językowego, o którym mowa w § 1 ust. 4, poprzez wysłanie swoich danych kontaktowych za pomocą dedykowanego formularza udostępnianego w Internecie, za pośrednictwem e-mailingu wysyłanego na adres mailowy Organizatora, form displayowych czy też innych kanałów komunikacji off line;
 - b) zawrzeć z Organizatorem umowę świadczenia kursu języka obcego za pomocą środków porozumiewania się na odległość na kurs, o którym mowa w § 1 ust. 4;
 - c) wykonać umowę świadczenia kursu języka obcego za pomocą środków porozumiewania się na odległość na kurs, o którym mowa w § 1 ust. 4 zgodnie z jej postanowieniami w pełnym okresie jej obowiązywania.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub zniżkami.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w § 4 pkt. 2 ze stosownym wyprzedzeniem.
2. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Promocji pod adresem internetowym:
https://www.speak-up.pl/hubfs/documents/Regulamin_promocji_cyber_monday_2019.pdf
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z potwierdzeniem otrzymania informacji dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu prowadzenia Promocji, będącego Administratorem danych osobowych. Klauzula informacyjna dostępna jest [tutaj](#).
4. Spory, które mogłyby wynikać z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy polskiego prawa.