



Regulamin Promocji „drugi kurs 50 % lub trzeci kurs 75 % taniej”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Speak Up Learning Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000673344, o kapitale zakładowym w wysokości: 10.200.000,00 złotych opłaconym w całości, NIP 525-27-09-433; zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja ma charakter ogólnokrajowy i jest dostępna we wszystkich szkołach językowych Speak Up na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Pełna lista szkół znajduje się na stronie www.speak-up.pl.
3. Promocja obowiązuje w dniach 1.02.2020 r. – 29.02.2020 r.
4. Promocja polega na tym, że przy zakupie kursu języka angielskiego ze specjalnej oferty świątecznej „drugi kurs 50 % lub trzeci kurs 75 % taniej”, którego zajęcia będą realizowane zgodnie z Regulaminem Szkoły Speak Up oraz czas trwania będzie wynosił 12 miesięcy, Uczestnik otrzyma dwa vouchery na okaziciela uprawniające każdą legitymującą się nimi osobę, która ukończyła 16 lat, do uczestnictwa w 12. miesięcznym kursie języka angielskiego w wybranej szkole Speak Up oraz w ramach Zajęć Wirtualnych .

§ 2 Warunki promocji

1. W Promocji udział mogą brać wszyscy, którzy są pełnoletnimi osobami fizycznymi, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, którzy w okresie trwania promocji zakupią kurs, o którym mowa w § 1 pkt 4, zwani dalej „Uczestnikami”.
2. Kursy, o których mowa w § 1 pkt 4, muszą zostać sfinansowane kredytem lub jednorazową płatnością z góry.
3. Ponadto możliwość uczestnictwa w kursie przez osoby legitymujące się voucherem uzależniona jest od wykonania umowy przez Uczestnika w zakresie pełnego Czasu Realizacji. W przypadku rozwiązania umowy przez Uczestnika lub wykonaniu umowy na skutek upływu Czasu Realizacji wskazanego w umowie Uczestnika, wygasa uprawnienie osoby uczestniczącej w kursie na podstawie okazanego vouchera, zgodnie z § 2 pkt 4.
4. Osoba dysponująca voucherem będzie uprawniona do skorzystania z możliwości uczestnictwa w kursie po okazaniu vouchera w wybranej Szkole Speak Up.
5. Uczestnik ani osoba legitymująca się voucherem nie mogą żądać zamiany vouchera na ekwiwalent pieniężny lub wykonania innej usługi niż wskazana w § 1 pkt 4.
6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie najbliższej rodziny (współmałżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym wyżej wymienionych osób.
7. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w czasie jej trwania musi:
 - a) zgłosić chęć zakupu kursu, o którym mowa w § 1 ust. 4, poprzez wysłanie swoich danych kontaktowych za pomocą dedykowanego formularza udostępnianego w Internecie, za pośrednictwem e-mailingu wysłanego na adres mailowy Organizatora, form displayowych czy też innych kanałów komunikacji off line;
 - b) zawrzeć z Organizatorem umowę świadczenia kursu języka angielskiego, o którym mowa w § 1 ust. 4;
 - c) wykonać umowę zgodnie z jej postanowieniami, w pełnym okresie obowiązywania.
8. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub zniżkami.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w § 4 pkt. 2 ze stosownym wyprzedzeniem.
2. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Promocji pod adresem internetowym:
https://www.speak-up.pl/hubfs/documents/Regulamin_promocji_50_i_75_procent_taniej.pdf
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z potwierdzeniem otrzymania informacji dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu prowadzenia Promocji, będącego Administratorem danych osobowych. Klauzula informacyjna dostępna jest [tutaj](#).
4. Spory, które mogłyby wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy polskiego prawa.